



Monatsschrift für Deutsches Recht

Kurzcharakteristik: Die Monatsschrift für Deutsches Recht ist das **Arbeitsmittel für die juristische Praxis**. Mit dem Konzept ist sie besonders anschaulich. Das Heft gliedert sich in einen wissenschaftlichen Teil und aktuellen Reportteil. Der praxisnahe MDR-Report enthält Berichte, Hinweise, Tipps und Termine.

Zielgruppe: Rechtsanwälte und Richter (mit Schwerpunkt Zivilrecht)

Verlag:

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln
Postfach 511026, 50946 Köln

Anzeigenverwaltung und Disposition:

Gaby Joisten/Martina Hoffmann
Telefon: 0221/93738-421 o. -423, Telefax: 0221/93738-942
anzeigen@otto-schmidt.de

Anzeigenverkauf:

Bernd Erbes (Crossmediasales)
Telefon: 0211/887-1525, Telefax: 0211/887-971525
fz.rws@fachverlag.de

Jochen Kolb (Referent Mediasolutions)
Telefon: 0211/887-1493, Telefax: 0211/887-971493
fz.rws@fachverlag.de

Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
2/1 Seiten	2 x 180 x 260	2.360,00	4.130,00
1/1 Seite	180 x 260	1.180,00	2.065,00
1/2 Seite	180 x 128 oder 88 x 260	648,00	1.533,00
1/4 Seite	180 x 62 oder 88 x 128	378,00	1.263,00
1/8 Seite	180 x 30 oder 88 x 62	230,00	-
1/16 Seite	88 x 30	157,00	-

Crossmedia möglich: Angebote siehe „Online-Mediadaten“

Anzeigenpreisliste Nr. 40

Gültig ab 01.01.2010

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 260 mm hoch
Anschnittformat: Heftformat zzgl. Beschnittzugabe 5 mm
Erscheinungstermin: Am 5. und 20. jeden Monats
Anzeigenschluss: siehe Rückseite (Terminplan)
Druckunterlagentermin: siehe Rückseite (Terminplan)

Druckunterlagenanlieferung: Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de

Druckauflage: 3.648 Exemplare

Verbreitete Auflage: 3.423 Exemplare (tvA 2. Quartal 2009)



Rabatte: Gültig nur für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel		
ab 3 mal	3 %	oder	3 Seiten	5 %
ab 6 mal	5 %	oder	6 Seiten	10 %
ab 12 mal	10 %	oder	9 Seiten	15 %
ab 24 mal	15 %	oder	12 Seiten	20 %

Beilagen: Bis 25 g pro Tausend € 220,00, 25 g bis 50 g pro Tausend € 235,00 über 50 g auf Anfrage
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Einhefter: 4 Seiten (Heftmitte) Festpreis: € 2.000,00
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Druckerei: Boyens Offset, Wulf-Isebrand-Platz 1-3, 25746 Heide
Liefervermerk: Für „MDR“ Ausgabe (Nr.)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge gelten die beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.

Konto: Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155 (BLZ 370 501 98)

Steuernummer: 219/5739/0079

Technische Daten

Dateiformat:	PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Euroskala, 70er Raster, Drahtheftung
Farbanzeigen:	Sonderfarben (z.B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden grundsätzlich in CMYK umgesetzt. Druck von Sonderfarben nur auf ausdrücklichen Wunsch. Preis auf Anfrage.
Beilagen:	Höchstformat: 205 x 290 mm Mindestformat: 105 x 148 mm Beilagen müssen auf der linken Seite geschlossen sein. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Die Prospekte müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht (bis 12.00 Uhr eintreffend) angeliefert werden.
Einhefter:	Format: unbeschnitten (4 Seiten) 213 mm x 303 mm + 8 mm Nachfalz. Die Einhefter müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht zum Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Technische Zusatzkosten:	Nach Aufwand, bitte erfragen.
Muster:	Bei Auftragserteilung, spätestens zum Anzeigenschluss-termin, muss der Anzeigenabteilung ein Muster (Original oder Ansichts-PDF, Angaben im Mail-Betreff: Zeitschrift und Heft-Nr.) der Anzeige, Beilage (mit Angabe des Gewichts) oder des Einhefters (mit Angabe des Gewichts) vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

Terminplan MDR 2010

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Einhefter-/ Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen
1	05.01.2010	03.12.2009	17.12.2009
2	20.01.2010	18.12.2009	13.01.2010
3	05.02.2010	15.01.2010	29.01.2010
4	20.02.2010	27.01.2010	10.02.2010
5	05.03.2010	09.02.2010	26.02.2010
6 (+CD)	20.03.2010	01.03.2010	15.03.2010
7	05.04.2010	12.03.2010	26.03.2010
8	20.04.2010	26.03.2010	13.04.2010
9	05.05.2010	14.04.2010	28.04.2010
10	20.05.2010	27.04.2010	11.05.2010
11	05.06.2010	10.05.2010	27.05.2010
12	20.06.2010	27.05.2010	14.06.2010
13	05.07.2010	14.06.2010	28.06.2010
14	20.07.2010	29.06.2010	13.07.2010
15	05.08.2010	15.07.2010	29.07.2010
16	20.08.2010	30.07.2010	13.08.2010
17	05.09.2010	16.08.2010	30.08.2010
18 (+CD)	20.09.2010	30.08.2010	13.09.2010
19	05.10.2010	14.09.2010	28.09.2010
20	20.10.2010	29.09.2010	13.10.2010
21	05.11.2010	14.10.2010	28.10.2010
22	20.11.2010	29.10.2010	15.11.2010
23	05.12.2010	15.11.2010	29.11.2010
24	20.12.2010	29.11.2010	13.12.2010

(Änderungen vorbehalten)